「フィリップス ソニッケアー パワーアップ」の製品特長・概要

ボタン１つで操作できるシンプル機能の電動歯ブラシです。
毎分 15,000 回以上の音波振動で、手磨きよりも多くの歯垢を除去します*。

ソニッケアー上位機種 フレックスケアーに採用されている
プロリザルツブラシヘッドで、効果的な歯垢除去を可能にしました。

手磨き歯ブラシと変わらない使用感で、やさしくかつ効果的な
クリーニングアクションを実現しました。

米国の歯科専門家が推奨する 2 分間のブラッシング時間を
お知らせする“2 分間タイマー”を搭載しています。

握りやすいスリムなデザインのゴム製ハンドルを採用しています。

品番	HX3110
販売価格	オープン価格
寸法／重さ	高さ：248mm　直径：30mm　／　140g
使用可能時間	約1週間　（満充電、1日2回の使用）
付加機能／付属品	【付加機能】 2分間タイマー 【付属品】 本体ハンドル スタンダードプロリザルツヘッド（1本） 携帯用キャップ 携帯用小型充電器（100-240V対応） 取扱説明書
保証	お買い上げ日から2年間　（対象：ハンドルと充電器台）

＊ 当社調べ（2012 年）

ソニッケアー替えブラシの製品特長・概要

ドラッグストアで取り扱いを開始する替えブラシは、以下のモデルです。

■ ダイヤモンドクリーンブラシヘッド （スタンダードサイズ HX6062／ミニサイズ HX6072）

ひし形のブラシ毛を採用したブラシ植毛技術で、プロリザルツブラシヘッドより 44%植毛密度がアップし、歯垢除去能力が向上しました。

製品名	ダイヤモンドクリーンブラシヘッド スタンダードサイズ	ダイヤモンドクリーンブラシヘッド ミニサイズ
品番	HX6062（2本入）	HX6072（2本入）
販売価格	オープン価格	オープン価格

■ プロリザルツブラシヘッド （スタンダードサイズ HX6012／ミニサイズ HX6022）

放射状に広がった毛先により広範な部位をカバーすることで、効果的に歯垢を除去します。

製品名	プロリザルツブラシヘッド スタンダードサイズ	プロリザルツブラシヘッド ミニサイズ
品番	HX6012（2本入）	HX6022（2本入）
販売価格	オープン価格	オープン価格

※対応製品
ダイヤモンドクリーン、フレックスケアープラス、フレックスケアー、ヘルシーホワイト、イージークリーン、パワーアップ

※交換時期について
最良のブラッシング効果を得るため、ブラシヘッドは約 3 ヶ月ごとに交換することをおすすめします。
（使用頻度、使用方法により交換時期が異なります。）

フィリップス ソニッケアーについて

ソニッケアーは、1992 年に、歯科医院で使われていた音波技術を応用した電動歯ブラシとして、米国オプティバ社より発表されました。その後、オランダのロイヤルフィリップスエレクトロニクスが、2000 年にオプティバ社を買収し、ソニッケアーをフィリップスの家電製品およびパーソナルケア製品部門の一部として、全世界へ展開を開始しました。以来、ソニッケアーは起業家精神が旺盛な小さなベンチャーキャピタル企業から電動歯ブラシにおける消費者および歯科専門家分野のグローバルメーカーへと成長し、現在では世界の歯科専門家が最も推奨する音波式電動歯ブラシブランドとなっています。また、ソニッケアーの効果は世界の 40 を超える大学・研究機関における 140 件以上の臨床試験や研究により裏付けられています。日本においては 1996 年より販売を開始し現在に至ります。

日本におけるフィリップスについて

株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンは、1953 年に日本電子開発株式会社としてフィリップス製品の日本市場への輸入を開始し、いくつかの企業統合や社名変更等を経て 2005 年に社名を株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンに変更しました。現在は、ヘルスケア、ライティング、コンシューマーライフスタイル等の事業部から構成されています。2008 年には、呼吸器、睡眠治療器などを扱うフジ・レスピロニクス株式会社を傘下に入れ、同社は 2010 年に社名をフィリップス・レスピロニクス合同会社としました。株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンは、フィリップス・レスピロニクス合同会社と合わせて約 1,700 名の従業員を擁し、全国約 80 ヵ所に事業所を展開しています。株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンの詳細につきましてはホームページをご覧ください。（http://www.philips.co.jp）

ロイヤル フィリップス エレクトロニクスについて

ロイヤル フィリップス エレクトロニクス（NYSE:PHG, AEX:PHI）は、人々の生活の向上を目指して常に革新的であり続け、ヘルスケア、コンシューマーライフスタイル、ライティング分野において健やかで満ち足りた暮らしを提供する企業です。本社はオランダで、2011 年の売上は 226 億ユーロ、世界 100 ヵ国以上に約 122,000 人の従業員を擁しています。循環器疾患ケアや急性期疾患の診断治療とホームヘルスケア、省エネ照明ソリューション、新たな照明アプリケーション、および男性用シェーバーやグルーミング、ホーム＆ポータブルエンターテインメント、オーラルヘルスケアにおいてリーダーシップを発揮しています。ニュースリリースについてはホームページをご覧ください。（http://www.philips.com/newscenter/）